

# “WIJ HEBBEN ER SCHOON GENOEG VAN”

CSP Hygiëne biedt alles op het gebied van schoonmaak en hygiëne onder één dak. Bovendien geven ze bij het Schaijkse familiebedrijf (potentiële) klanten maar wat graag advies over allerlei schoonmaakvragen. “Kennis is alles. In 99 van de 100 gevallen bieden wij een passende oplossing voor een schoonmaakprobleem.”



“Een snoepwinkel voor elke schoonmaker”, zo noemt mede-eigenaar Tobias Lange gekserend de winkelruimte in het bedrijfspand van CSP. Klanten kunnen hier terecht voor professionele schoonmaakmaterialen, reinigingsmiddelen, toiletinrichting en hygiëneartikelen. De winkelruimte vormt slechts een klein deel van de activiteiten van CSP. In het achtergelegen magazijn van bijna 1000 m<sup>2</sup> liggen grote hoeveelheden artikelen opgeslagen: bezems, microvezeldoeken, reinigingsmiddelen, afvalbakken, dispensers, handzeppen, poetsrollen, wc-papier. En professionele reinigingsmachines, waaronder de i-Mop, die klanten kunnen huren of kopen voor het zwaardere schoonmaakwerk. Voor de duidelijkheid: schoonmaken doen ze bij CSP niet, dat laten ze over aan de klant zelf, maar ze hebben wel alles in huis om het schoonmaakwerk gemakkelijk te maken. Daarnaast geven ze graag deskundig advies. Of het nu gaat om schoonmaakadvies op maat, een schoonmaakdemonstratie op locatie of advies over vloerenonderhoud.

CSP, een afkorting van Clean Service Products, is een echt familiebedrijf. Vader Wim richtte het bedrijf inmiddels alweer 35 jaar geleden op en is nog steeds meerdere dagen per week op de zaak te vinden. Tobias werd zo'n 22 jaar

geleden actief binnen het bedrijf, in 2012 stapte bovendien zus Daphne in de zaak. De slogan van CSP is dus niet voor niets 'Hygiëne zit in onze genen'. Broer en zus binnen een bedrijf, gaat dat goed? “Ja, dat gaat prima”, zegt Tobias. “Omdat we elkaar zo goed kennen weten we precies wat we aan elkaar hebben.” Daphne vult aan: “Je vertelt als broer en zus elkaar sneller de waarheid.”

## MONDKAPJES, DISPENSERS EN HYGIËNEPAPIER

Tot de klanten van CSP behoren allerlei soorten bedrijven en instellingen. Bijvoorbeeld de slager en de bakker om de hoek. “Maar we leveren onze schoonmaakproducten en persoonlijke beschermingsmaterialen ook aan gemeenten, ziekenhuizen, fysio- en huisartsenpraktijken, de horeca- en recreatiesector, scholen en kinderopvang en mkb- en productiebedrijven”, zegt Tobias. Na de uitbraak van corona stond de telefoon van CSP roodgloeiend door de massale vraag naar mondkapjes, desinfectiemiddelen, hygiënepapier en dispensers. “Die leverden we door heel Nederland en België. Het was een ongekende tijd en hebben in deze periode grote naamsbekendheid opgebouwd, maar we zijn blij dat alles weer normaal is”, zegt Tobias. Even terug naar het nu. Tobias legt uit waarin de

professionele schoonmaak- en hygiëneproducten van CSP verschillen van producten uit de supermarkt. “Ons assortiment bestaat uitsluitend uit slimme, efficiënte en duurzame producten van goede kwaliteit. De afgelopen 35 jaar hebben wij een selectie gemaakt van de allerbeste schoonmaakproducten. Veel daarvan verkopen wij onder een eigen merk, zoals Clean Hygiëneproducten en Sop Professionele Reinigingsmiddelen.” CSP is daarmee met recht een one-stop-shop op het gebied van schoonmaak en hygiëne. Met Hygienetotaal.nl (binnenkort HygieneXL.nl) beschikt CSP bovendien over een uitgebreide webshop, die klanten uit het heel Nederland en België trekt.

## BEZORGEN TOT IN DE WERKKAST

Een succesvolle webshop is leuk, maar Tobias en Daphne hebben vooral de ambitie om de klantenkring in de eigen regio te vergroten. “Onze eigen servicedienst monteert dispensers en bezorgt tot in de werkkast. Klopt er iets niet, dan zorgen wij er persoonlijk voor dat het opgelost wordt”, zegt Daphne. Tobias vult aan: “Onze drijfveer is om elke dag met plezier onze klanten te voorzien van een goed advies en de juiste schoonmaakproducten. Dat maakt het vak voor ons uitdagend, leuk en interessant. Dat geldt voor ons

complete, zeskoppige team.”

Tot slot demonstreert Tobias nog even de werking van het product Sop Streeploos: een kant en klaar gebruikproduct met een klein percentage alcohol. “Ideaal voor het snel en effectief reinigen van ramen, deuren, kozijnen, vitrines, tafels en meubilair, want door die extra alcohol blijft er geen residu achter en droogt het snel en streeploos op.” En inderdaad, het raam is na de demonstratie brandschoon. Glimlachend: “Kijk, het zijn dit soort tips waar een ondernemer iets aan heeft.”

